



<https://mo-advertising.com/job/social-media-sidekick-performance-creator/>

Social Media Manager & Performance Creator (m/w/d) in Köln

mo-advertising Marketingagentur

Wir haben die Strategie. Wir bauen die Systeme. Was uns fehlt, bist DU als kreativer Motor.

Arbeitspensum

Teilzeit

Bei **mo-advertising** bauen wir keine Standard-Webseiten oder langweilige 08/15-Präsenzen – wir entwickeln digitale Verkaufsmaschinen durch Webdesign, SEO und smartes Marketing. Deshalb suchen Wir jemanden, der Social Media nicht nur nutzt, sondern beherrscht und unsere Expertise in Content verwandelt, der knallt.

Start Anstellung

ab sofort

Deine Mission:

- **Content-Production im Team:** Wir drehen gemeinsam. Du hast das Auge für die Kamera, die Perspektive und das Licht (Smartphone-Setup).
- **High-End Editing:** Du verwandelst rohes Material in virale Reels, Instagram, TikToks und LinkedIn-Videos. Keyframes, dynamische Typo und Sound-Design sind dein Handwerk.
- **Hook-Optimierung:** Du hinterfragst unsere Einstiege. Wir arbeiten zusammen an den ersten 3 Sekunden, um die Aufmerksamkeit der Entscheider zu fesseln.
- **Social Media „Aufpeppeln“:** Du pflegst die Accounts, interagierst mit der Community und sorgst dafür, dass unser Feed Expertise UND Ästhetik ausstrahlt.
- **Die Kirsche auf der Sahne:** Du weißt, wie man aus einem guten Reel eine geschaltete Anzeige macht? Perfekt! Wenn du dich bisher aber rein auf die Kreation und den Schnitt konzentriert hast, ist das absolut okay und **kein Muss**. Für uns zählt primär, dass dein Content visuell überzeugt und unsere Zielgruppe fesselt.

Industrie / Gewerbe

Webdesign & Marketingagentur

Arbeitsort

Doktor-Gottfried-Cremer-Allee 29,
50226, Frechen, Nordrhein-
Westfalen, Deutschland

Das bringst du mit:

- **Content-Addict:** Du weißt, warum ein Video nach 2 Sekunden abgebrochen wird und wie man das verhindert.
- **Editing-Skill:** Sicherer Umgang mit CapCut oder Premiere Pro. Du liebst schnelle Schnitte und saubere Grafiken.
- **Hands-on Mentalität:** Du hast keine Angst, zu sagen: „Das war zu langweilig, wir drehen das nochmal neu.“
- **Style:** Du hast einen hohen ästhetischen Anspruch an Design und Typografie.

Veröffentlichungsdatum

22. April 2026

Was wir bieten:

- **Echten Impact:** Du bist direkt am Wachstum der Agentur beteiligt.
- **Provision:** Zusätzlich zum Gehalt gibt es ungedeckelte Provisionen bei Erfolg.
- **Flexibilität:** Teilzeit oder Nebenjob (Köln/Remote Mix).
- **Das volle Paket:** Urban Sports, modernes Office, flache Hierarchien und das Wissen aus jahrelangem High-Level Marketing.

Dein Kontakt zu uns:

Kein Bock auf langes Anschreiben?

Schick uns einfach deinen Lebenslauf und – viel wichtiger – Links zu deinem Portfolio oder Accounts, die du betreut hast, an: **info@mo-advertising.com**